

## IL RISCHIO REPUTAZIONALE NELL'ERA DEI SOCIAL MEDIA

Luiss, Sala delle Colonne, viale Pola, 12 Roma  
21 Ottobre 2019

17.00|17.30 Registrazione

17.30|17.45 Welcome e Introduzione all'argomento

- Paola Severino, Vice Presidente Luiss Guido Carli

17.45|18.00 La percezione del mercato: indagine sul rischio reputazionale  
Introduzione di Alexia Giugni, responsabile clienti istituzionali per il Sud Europa di Dws

- Fabio Ventrone, Vice President Reputation Institute

18.00|18.45 La gestione della reputazione

- Marilù Capparelli, Legal Director EMEA Google
- Antonio Colombi, Chief Investment Officer Poste Vita
- Luigi Di Capua, Chief Financial Officer Net Insurance
- Claudia Lanza, Chief Executive Officer Altura Labs
- Fiorella Passoni, General Manager Edelman

18.45|19.30 Quando le notizie sfuggono al controllo: il difficile equilibrio tra tutela della reputazione e tutela dell'informazione

- Silvia Barocci, Giornalista autrice della trasmissione Mezz'ora in più
- Giuseppe Corasaniti, Sostituto Procuratore Generale Corte di Cassazione
- Fiorenza Sarzanini, Giornalista Corriere della Sera
- Paola Severino, Vice Presidente Luiss Guido Carli
- Giuseppe Pignatone, già Procuratore della Repubblica di Roma

Moderata: Virman Cusenza, Direttore Il Messaggero