



## Asti secco per i millennial

Diversificare non sempre è semplice, soprattutto quando un consorzio è celebre in tutto il mondo per le sue bollicine dolci, l'Asti spumante e il Moscato d'Asti. «Dopo 80 anni di tutela, valorizzazione e promozione dei nostri vini, sentivamo il bisogno di allargare di andare oltre il tradizionale brindisi per le feste», spiega **Giorgio Bosticco**, direttore del **Consorzio dell'Asti**. Così dalle uve Moscato bianco è nato il nuovo sparkling wine pensato per i giovani, l'**Asti secco Docg**. «Il dry è la terza via del Moscato con cui intendiamo conquistare quote di mercato sia in Italia sia nel mondo. Il nostro obiettivo è sedurre nuovi consumatori, soprattutto tra i millennial», sottolinea. Finora sono 20 le case spumantiere che producono e commercializzano l'Asti secco, tra cui Gancia e Santero.

## Più donne nei cda

Come si misura la buona governance? Dalla relazione positiva fra attenzione dell'azienda alla diversità e inclusione e buoni risultati finanziari. La risposta arriva dall'**Osservatorio in Italia sulla composizione dei cda**, organizzato da Valore D e dal comitato delle Alumnae in the boardroom, in collaborazione con Borsa Italiana e con il contributo scientifico del Politecnico di Milano e dell'Università Luiss. Le donne contribuiscono ad abbassare l'età media (51,8 anni contro i 58,9 anni di media dei colleghi) e a portare profili internazionali nelle posizioni di comando. Per aiutare le manager a entrare in cda e per rispondere alle esigenze dei board, Valore D avvia una nuova classe del programma In the boardroom, con i partner Egon Zehnder, Ge, Linklaters e con il London Stock Exchange Group. «Oltre a formare obiettivi femminili per i cda, potenziaremo nuove competenze, soprattutto in ambito tecnologico», il proposito di **Sandra Mori**, presidente di **Valore D**. La prossima classe, di 40 donne, inizia a maggio.



## Gelati assicurati per i mongoli

Dura vendere i gelati agli esquimesi, ma anche tentare con i mongoli... C'è riuscita la bergamasca **Technogel**: con la protezione assicurativa di Sace (nel tondo l'ad **Alessandro Decio**) e un supporto finanziario di Simest, ha esportato in Mongolia un impianto per la produzione di gelato di alta qualità, per un valore di 665 mila euro. Leader nella produzione di macchine e impianti per gelato, li vende in 60 paesi e ha una rete commerciale che include filiali in Usa, Argentina, Brasile e Medio Oriente. Prossimo obiettivo, la Cina.



## Marchio in pressione

**Gaggia Milano** si prepara a festeggiare l'ottantesimo anniversario del brevetto con cui Achille Gaggia rivoluzionò il modo di fare l'espresso con il sistema di estrazione del caffè basato sulla pressione di un getto di acqua calda sul macinato. L'azienda, guidata dall'ad **Andrea Zocchi**, è infatti protagonista con le sue macchine da caffè home made nella mostra di architettura *999. Una collezione di domande sull'abitare contemporaneo* curata da Stefano Mirti, alla Triennale di Milano. «Nel 1977 siamo entrati nelle case con il modello Baby Gaggia, oggi la vendita di macchine a uso domestico Gaggia vanta una crescita a doppia cifra: il nostro obiettivo è continuare ad affermare il marchio», dichiara il sales director **Andrea Nebuloni**. Quest'anno sarà lanciata in Italia e all'estero una nuova gamma entry/mid level.

## Classifica delle aziende più innovative

Apple è la regina delle aziende più innovative 2018 di **Boston Consulting**, gruppo leader nella consulenza strategica. Sul podio anche Google e Microsoft. Tra le prime 50 anche 15 aziende europee. Orange è al 19esimo posto, seguita da Siemens al 21esimo (+24 posizioni) e Unilever al 22esimo posto. Undici delle 50 aziende sono digital native, tra cui Uber e Alibaba Group, rispettivamente al nono e decimo posto. New entry, al quattordicesimo posto, la società per azioni d'investimento cinese Tencent. Airbnb, SpaceX, Cisco Systems e Marriott hanno guadagnato posizioni. La leva per la crescita è stato l'inserimento di tecnologie digitali nei programmi di innovazione.

### 2018 Most innovative companies list

1. Apple	11. AirBnB	21. Siemens	31. Intel	41. 3M
2. Google	12. SpaceX	22. Unilever	32. NTT Docomo	42. SAP
3. Microsoft	13. Netflix	23. BASF	33. Daimler	43. DuPont
4. Amazon	14. Tencent	24. Expedia	34. AXA	44. IHG
5. Samsung	15. Hewlett Packard	25. J&J	35. Adidas	45. Disney
6. Tesla	16. Cisco	26. JPMorgan	36. BMW	46. Huawei
7. Facebook	17. Toyota	27. Bayer	37. Nissan	47. P&G
8. IBM	18. GE	28. Dow Chemical	38. Pfizer	48. Verizon
9. Uber	19. Orange	29. AT&T	39. Time Warner	49. Philips
10. Alibaba	20. Marriott	30. Allianz	40. Renault	50. Nestlé

FONTE: 2017 BCG GLOBAL INNOVATION SURVEY